

Jaarverslag 2021

Stichting Voor je Buurt



Onze impact in 2021

Voor je Buurt kijkt terug op een bewogen jaar waarin de Covid-19 pandemie nog steeds zijn stempel drukte. Plannen werden uitgesteld en campagne voeren vergde van onze initiatiefnemers meer creativiteit en flexibiliteit. Door de versoepelingen in de zomer werd het gelukkig weer mogelijk om bij elkaar te komen en elkaar te inspireren. Zowel voor onze initiatiefnemers als voor onszelf! We zagen hierdoor weer de passie en kracht van lokale initiatiefnemers die het heft in eigen hand namen om een voedselbos te starten of sociale activiteiten organiseerden voor mensen die door de pandemie in een sociaal isolement waren beland.

Landelijk gezien maakte crowdfunding in 2021 weer een inhaalslag nadat in 2020 door Covid-19 voor het eerst minder werd opgehaald dan de voorgaande jaren. In totaal werd er in Nederland €730.000,00 via crowdfunding opgehaald, waarvan €30.900,00 bestemd was voor 8.670 maatschappelijke projecten. Deze projecten haalden een gemiddelde van €3.000 per campagne op.

Tot onze vreugde zagen wij deze landelijke stijging ook terug in onze cijfers. Dit jaar zijn er **336** initiatieven met een campagne gestart. Initiatieven in opstartfase, maar ook initiatieven die wilden doorgroeien of voor de tweede keer campagne voerden wisten ons te vinden.

In totaal is er ruim **€1.200.000** gedoneerd aan initiatieven met een gemiddeld doelbedrag van **bijna €5.000** per campagne. Daarmee zijn er bij ons 25% meer campagnes gestart voor de inzameling van geld, hulp of materiaal ten opzichte van 2020.



• Onze missie

Iedereen in staat stellen om mensen, geld en hulp bij elkaar te brengen om een goed initiatief te realiseren.

• Waar we naar toe werken

Onze droom is dat het in 2040 in Nederland vanzelfsprekend is om samen in actie te komen als je iets positiefs wil veranderen voor je buurt, stad of de wereld.

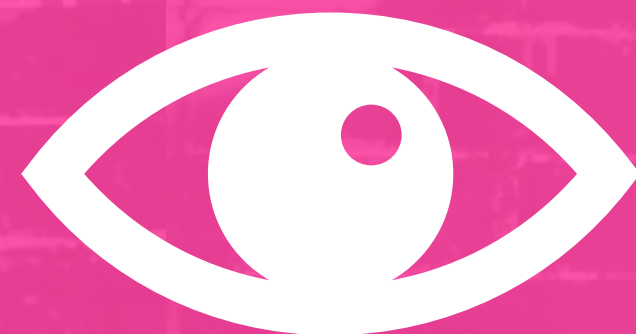
• Waar we voor staan

Met onze kernwaarden krijgen we mensen mee om het verschil te maken en laten we zien hoe je dat doet.



Betrokken

We hebben persoonlijke aandacht en hart voor de zaak



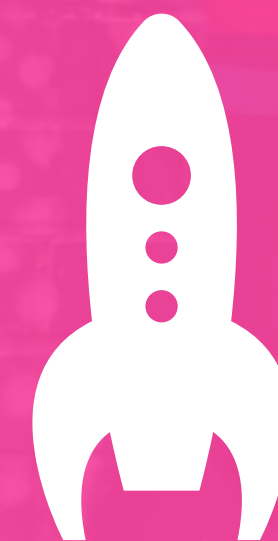
Oprecht

We laten zien wie we zijn, zeggen wat we denken en doen wat we beloven



Enthousiast

We moedigen aan en zijn positief



Ondernemend

We nemen initiatief, maken het verschil en krijgen ideeën van de grond





Het team van Voor je Buurt

Eind 2021 bestond het vaste team van Voor je Buurt uit Aster van Tilburg, Corine Leunge, Peter Streefkerk, Jolien Verrijt, Sterre de Haan en Dionne Doets. We namen in 2021 afscheid van Mirjam van 't Slot en Wieke Beumer. En we hadden weer talentvolle stagiaires: Lisanne Lingen, Sandra de Kruijf, Romy van der Bos en Lisanne Visser. Onze Raad van Toezicht bestaat uit Jetse Sprey, Sandra Hofstede, Dennis Maas en Thijs van Exel.



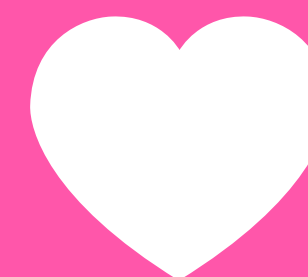
Waar zijn we goed in



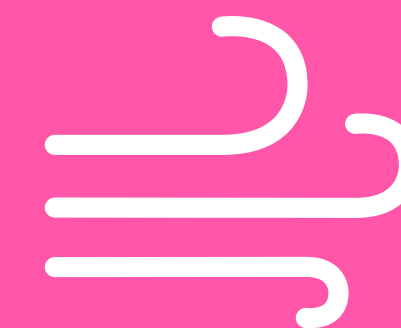
Aan de slag
We zijn energieke aanpakkers die ambitie vertalen naar actie



Initiatiefnemers
We zijn expert in het begeleiden van initiatiefnemers bij het bouwen van community's



Bouwen
Je kunt bouwen op ons persoonlijk advies, betrokkenheid en onze technologie



Beweging
We weten hoe je mensen meekrijgt met slimme campagnes en programma's

Onze campagnes

De pandemie bleef een thema in 2021 wat zorgde voor onzekerheid bij onze initiatiefnemers. Plannen werden uitgesteld of gewijzigd en vooral in het campagne voeren vergde de maatregelen veel creativiteit en aanpassingsvermogen van de initiatiefnemers. Gelukkig bracht de zomer en, de daarbij beloofde versoepelingen in het vooruitzicht, hoop voor onze initiatiefnemers. Wat wij ook terug zagen in een stijging van nieuwe campagnes!

Uiteindelijk gingen er in 2021 **259** initiatieven van start met een crowdfundingcampagne op een van onze platforms (zie logo's). Een gelijk aantal aan 2020. Wel is het slagingspercentage van de campagnes flink gestegen. Maar liefst **87%** van de campagnes slaagde tegen over **73%** in 2020. Ook zagen we een enorme toename in het aantal gestarte vrijwilligerscampagnes. Er werden maar liefst **77** campagnes opgestart voor de werving van vrijwilligers. Ons aantal donateurs steeg ook ten opzichte van 2020 naar een totaal van 15.542. Daarmee zitten we weer op het niveau van 2019.

Muziek zonder beperking - Voor Apeldoorn



15.542
Online donateurs



87%
Succesvol



€ 1.241.460
Opgehaald

'Voor je Buurt is een mooi initiatief waar ik de kracht van digitaal en sociaal ondernemerschap bij elkaar zie komen. Twee kenmerken die ook goed aansluiten bij mijn achtergrond. Ik kijk er naar uit om met Voor je Buurt samen te werken om de impact van dit initiatief nog groter te maken, want dat kan mij betreft niet groot genoeg zijn!'



Sandra Hofstede - Lid Raad van Toezicht Voor je Buurt

Onze impact in SDG's

Er werd op lokaal niveau een groot verschil gemaakt voor de **Sustainable Development Goals**, de Duurzame Ontwikkelingsdoelen die de Verenigde Naties voor 2030 hebben opgesteld. Hieronder zie je het aantal gestarte projecten per SDG in 2021.



Training en begeleiding

Wij willen iedereen inspireren én de vaardigheden bieden om samen aan de slag te gaan met een goed idee voor je omgeving. Daarom begeleiden we zoveel mogelijk (potentiële) initiatiefnemers met het vertellen van een overtuigend verhaal, het mobiliseren van hun netwerk en het voeren van een succesvolle crowdfundingcampagne. Afgelopen jaar boden we aan **820** initiatiefnemers individuele begeleiding en trainden we er **806**.

Net zoals in 2020 vonden de meeste trainingen dit jaar online plaats. Voor ons wederom de uitdaging om de workshops ook online uitdagend en interactief te organiseren. Door middel van het inzetten van polls en het uitnodigen van oud initiatiefnemers, zoals schaapsherder Daniël, bij de inspiratiesessies werden het net zo leuke bijeenkomsten als op locatie.

'Super leerzaam, dank jullie wel voor jullie support. wij hebben sowieso gelachen, maar vooral veel geleerd. Van uit Bunde een dikke 9!'

Initiatiefnemers - Bunde zingt, danst, lacht en geniet!

'Ik ben heel enthousiast over deze samenwerking, omdat de initiatieven die we financieel gesteund hebben dankzij de training en begeleiding van Voor je Buurt een nog grotere slagingskans hebben.'

Jan Maarten Kloosterman - Postcode Loterij Buurtfonds



Schaapskudde Doorn - Crowdfunding voor Natuur



806

Initiatieven opgeleid in
campagne voeren



7.5

Cijfer voor begeleiding

Onze programma's

We werken samen met fondsen, overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties aan programma's voor initiatieven. Daarbij ontwerpen we een programma om bij te dragen aan de impactambitie van de opdrachtgever en trainen en begeleiden we initiatiefnemers om hun plannen met zoveel mogelijk mensen te realiseren. In 2021 werkten we voor **21** verschillende opdrachtgevers.

Versterken en ondersteunen initiatieven

Voor gemeenten trainen en begeleiden we initiatiefnemers bij hun verhaal, netwerk en financiering en koppelen we hen aan lokale partners en financiers.



Mensen activeren voor impact

Provincies, bedrijven, fondsen en maatschappelijke organisaties adviseren we om met programma's voor initiatieven zoveel mogelijk mensen te activeren om impact te maken.



Een groene impuls vanuit Provincie Noord-Brabant

In samenwerking met het programma Natuur & Samenleving van de Provincie Noord-Brabant worden initiatieven ondersteund die de buurt vergroenen, bijdragen aan biodiversiteit of mensen enthousiast maken om de natuur in te gaan. In 2021 werden er **11 campagnes** ondersteund met een totaalbedrag van **€37.500**.

‘Het is fijn dat vele donateurs van dit project houden en daarom een donatie doen. Verder is het natuurlijk fantastisch dat ook Provincie NB een grote bijdrage heeft gedoneerd. Het is mooi dat deze campagne lokaal veel losmaakt en de betrokkenheid vergroot.’

Initiatiefnemers - Beleef-,Ontmoet,- en Cultuurplein OBS de Uilenbrink



Samen kopen wij de Graafse Akker - Crowdfunding voorNatuur (foto Sandra Peerenboom)

‘Door de begeleiding vanuit Voor je Buurt starten er meer initiatiefnemers met hun plannen, zodat er in Noord-Brabant meer groene initiatieven daadwerkelijk worden gerealiseerd.’

**Wilma van der Pijl & Margriet Schipper -
Natuur en Samenleving Provincie Noord-Brabant**

Campagne uitgelicht

De Graafse Akker, de sociale achtertuin van Den Bosch, zamelde een record bedrag in van €58.050 voor het realiseren van een groot, groen openlucht buurthuis. Dit met behulp van maar liefst 506 supporters en een bijdrage van €2.000 van Provincie Noord-Brabant.

Regionale kracht op Samen voor de Buurt

In dit programma komen Zelfstandig Adviseurs van RegioBank samen met een lokale initiatiefnemer in actie voor meer leefbaarheid in de buurt. Voor je Buurt adviseert over het programma, leidt de adviseurs op en biedt support bij het platform. Zie voor meer informatie www.samenvoordebuurt.nl

‘Het is voor RegioBank heel belangrijk dat de initiatieven uit de samenleving komen en dat we die echt kunnen ondersteunen. Het is heel waardevol dat Voor je Buurt daarin met ons meedenkt en meebeweegt waar nodig. Mijn ervaring is dat Voor je Buurt in mogelijkheden denkt en daarmee de impact die we maken verhoogt.’

Stephanie Abbel - Business Consultant Regiobank



Kleur de straten van Goirle - Samen voor de buurt

Onze impact

‘Samen voor de buurt werkt versterkend, mensen willen graag helpen bij een lokaal initiatief.’

Initiatiefnemer Samen voor de buurt

In 2021 gingen er **67** campagnes van start op Samen voor de Buurt en werd er **€234.660** gedoneerd door **4161** donateurs! Daarnaast werden er **361** initiatiefnemers en Zelfstandig Adviseurs getraind in onze workshops! Hiermee was het ons snelst groeiende programma in 2021.

Minder eenzaamheid door Voor de Ouderen

Bij Voor de Ouderen kregen initiatieven die bijdroegen aan actief en verbonden oud worden, ook in 2021 een bijdrage tot €2.000. Hetzelfde bedrag werd via een inzamelactie door de ouderen zelf opgehaald.

‘Net zoals in 2020 is er in 2021 ook weer samengewerkt met het platform Voor de Ouderen. Via de speciale landingspagina binnen het platform konden Gouden Clubs op een toegankelijke manier geld werven voor hun eigen activiteiten voor ouderen. Afgelopen jaar volgden 10 clubs de workshop en rondde 5 clubs hun campagne succesvol af.’

Manon van Dijk - Accountmanager Gouden Dagen



Kerststukjes maken met lunch - Voor de Ouderen

Onze impact

‘Goede hulp en ondersteuning gehad met het begeleidingsteam.’

Piet van de Burgt - Activiteitendag Senioren

In 2021 gingen er **83** campagnes van start op Voor de Ouderen en werd er **€304.099** gedoneerd en verdubbeld door de Ouderen fondsen. In totaal ondersteunde **946** donateurs de campagnes en zijn er voor **10.051** ouderen activiteiten georganiseerd! Daarnaast werden er **139** initiatiefnemers getraind in onze workshops. Hiermee was Voor de Ouderen in 2021 een van onze grootste programma's.

Utrechtse Helden op Voor je Stadsie

Via Voor je Stadsie kunnen Utrechtse initiatiefnemers begeleiding, training en expertise uit het netwerk krijgen om hun initiatief te realiseren. Initiatieven worden zichtbaar via www.voorjestadsie.nl en zamelen vrijwilligers en geld in. In 2021 gingen er **17** campagnes van start op Voor je Stadsie en werd er **€206.771** gedoneerd door **2786** donateurs!

‘Ik zou andere gemeentes aanraden uit te gaan van de vraag van initiatiefnemers en daar een passend antwoord bij te zoeken. En niet andersom. Zo hebben wij ook initiatiefnemers in een telefonische belronde gevraagd wat ze nog misten om verder te komen; ook hebben zij meegelezen en geadviseerd bij het Inkoop traject. Daar is Voor je Stadsie uiteindelijk uit gekomen!’

Marjan Wertwijn - Strategisch adviseur participatie en initiatief Gemeente Utrecht



Buurman Utrecht gaat verhuizen - Voor je Stadsie

‘Iedereen die heeft meegewerkt aan dit initiatief is ontzettend trots en blij met het resultaat van de campagne: “Tof dat het zo goed is gelopen bij ons en dat heel veel mensen ook bleven kijken hoe ver we stonden.”

Roos - Verbouwing speeltuin Bankaplein

Campagne uitgelicht

Speeltuin Bankaplein zamelde **€16.170** in om hun speeltuin te vergroenen, duurzamer te maken en inclusiever voor elke leeftijd. Naast **300** supporters werd dit project ook ondersteund door een bijdrage vanuit de Social Return afdeling van de gemeente Utrecht.

Zaanse inspiratie op Voor je Wijkie

In 2021 zijn we gestart met het Zaanse platform www.voorjewijkie.nl. Initiatiefnemers en organisaties kunnen hier terecht om een initiatief of evenement zichtbaar te maken, de juiste ondersteuning te vinden (financieel en niet-financieel). Zaankanters kunnen zich hier laten inspireren door mooie Zaanse initiatieven, zelf bijdragen door een campagne te steunen én zien welke initiatieven de gemeente Zaanstad subsidieert.

‘Bedankt voor jullie hulp bij het mogelijk maken van de crowdfundingactie en het pionieren van de nieuwe subsidieregeling. Ik mag dan ook spreken voor ons van een succes want we hebben binnen 1,5 week al 95% aan funding opgehaald!’

Monique de Vries- Sinterklaasfeest in de Struick / Rosmolenwijk



Leuk feitje!

‘Voor je Buurt is een ontzettend fijne samenwerkingspartner. Het enthousiasme waarmee zij dingen aanvliegen is aanstekelijk en de flexibiliteit die zij tonen is ontzettend fijn voor ons als opdrachtgever.’

Yassmine el Ksaihi- Relatiemanager Maatschappelijk Domein (Gemeente Zaanstad)

Voor je Wijkie is ons eerste platform waarbij we naast crowdfunding gecombineerd met matchfunding ook andere subsidievormen aanbieden. Initiatiefnemers maken altijd een pagina aan op Voor je Wijkie voor de zichtbaarheid. Zo is Voor je Wijkie het officiële startpunt voor initiatieven en geïnteresseerde Zaankanters!

Samen voor een betere wereld op 1%Club

Via 1%Club laten we zien hoe je lokaal in actie komt om bij te dragen aan de Global Goals. Changemakers maakten het verschil voor gezondheid, onderwijs, armoede, eerlijk werk en ongelijkheid. 63% van de campagnes op onepercentclub.com slaagde in 2021.

‘Praktisch, concreet, gericht op snelle plaatsing op het platform.’

Initiatiefnemers - Ambachtelijke pizza's voor een beter inkomen in Peru



The Surfkids Shredding Senegal - One Percent Club

Onze impact

‘We beoordelen de begeleiding met een 9. We zijn dankbaar voor het contact en de bereidheid om ons verder te helpen!’

Initiatiefnemers -Tropische Kas als duurzame tuin

In 2021 gingen er **13** campagnes van start op de 1%Club en werd er **€44.281** gedoneerd door **637** donateurs! Er werden projecten gerealiseerd in o.a. Senegal, Peru, Ecuador, Suriname, Somalië, Oeganda, Libanon, Cameroon en Togo.

Matchfunding

Fondsen en overheden doneerden weer volop mee via onze platforms, initiatiefnemers haalden altijd minimaal hetzelfde bedrag zelf op. In 2021 voegden we twee nieuwe partners toe: KIEM voor groene projecten in de provincie Utrecht en Gemeente Zaanstad voor Zaanse initiatieven.

Initiatieven werden afgelopen jaar ondersteund door: RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo, Provincie Brabant, VSBfonds, Provincie Gelderland, Gemeente Zaanstad, Provincie Noord-Holland, Fonds 1818, KIEM en Gemeente Delft.

‘Om in een keer een groot bedrag bij elkaar te verzamelen is het ook goed om fondsen te vinden die een bijdrage willen doen, bijvoorbeeld die een samenwerking hebben met Voor je Buurt of een fonds uit de buurt, zoals Fonds 1818 die €5.000 hebben bijgedragen aan onze campagne.’

Wendy Rotteveel - Waterpark Jip en Janneke Speeltuin

Subsidie verdelen via matchfunding zorgt voor:



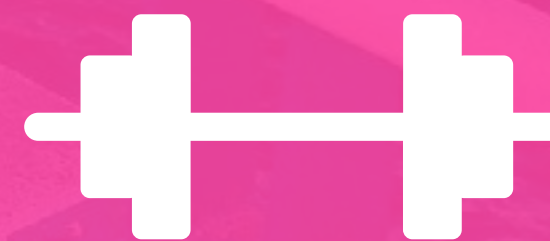
€ 237.442

Bijgedragen door onze partners



119

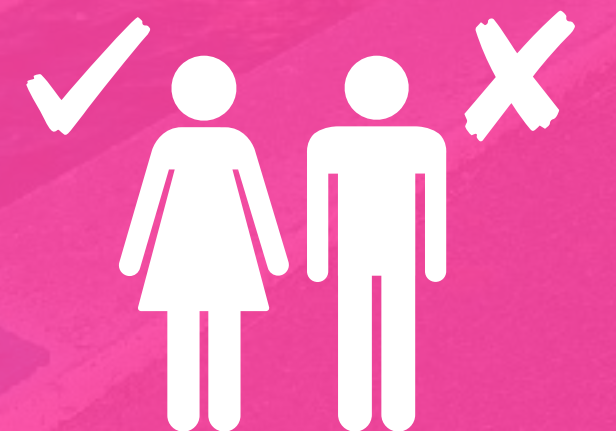
Ondersteunde campagnes door onze partners



Sterkere initiatieven met meer impact



Transparantie en efficiëntie



Check van de crowd

Tour de Maria Oort - Voor de Ouderen

Onze resultaten



336

initiatieven gestart met een campagne voor geld/materiaal /hulp



806

initiatieven opgeleid in campagne voeren



7.5

cijfer voor begeleiding



87%

succesvol



15.542

online donateurs



€ 1.241.460

Opgehaald



119

Ondersteunde campagnes door matchfunding



€ 237.442

Bijgedragen door onze partners

‘Ondanks corona hebben we een goed jaar gedraaid met veel initiatieven uit nieuwe en bestaande programma’s. Daar ben ik trots op. Verder werd ik in 2021 directeur van Voor je Buurt, ik kijk ernaar uit om vanuit deze rol met het team nog meer mooie dingen mogelijk te maken!’

Corine Leunge - Operationeel Directeur



Women Skate the World's droompark - Voor je Buurt

Ons ambassadeursnetwerk

In 2021 trapten wij af met de eerste bijeenkomst van ons ambassadeursnetwerk. Onze ambassadeurs komen vier keer per jaar bij elkaar om mee te denken over actuele strategische vragen en zetten hun expertise, ervaring en netwerk in om ons verder te helpen bij de uitdagingen in onze organisatie, programma's en acquisitie. Onze ambassadeurs zijn: Bart Fischer, Milah Wouters, Edward Haarmaans, Kathalijne Kalawati Vergeer, Micha van de Water.

'Afgelopen jaar ben ik ambassadeur van Voor je Buurt geworden, nadat ik in aanraking met hen kwam via mijn vrijwilligerswerk voor Buurtbuik. Het feit dat ze zich met name richten op het faciliteren van de aanjagers van lokale veranderingen, sprak me erg aan. Momenteel ondersteun ik met name op het verfijnen van de strategie en contacten leggen met bedrijven die hun medewerkers actief willen ondersteunen om lokaal verschil te maken of hun ambitie van duurzame verandering concreet willen maken. Het is elke keer weer inspirerend om het enthousiasme van de Voor je Buurt medewerkers te zien en te ervaren hoe open ze staan voor de adviezen van de ambassadeurs.'



Bart Fischer - Werkt aan de voedseltransitie en als kok en is voormalig managing director Accenture



We zijn dit jaar extra trots op

‘Ik ben er trots op dat we in 2021, ondanks de onzekerheden en uitdagingen die de pandemie met zich meebracht, onze samenwerkingen met de provincie Noord-Brabant, gemeente Utrecht en RegioBank voor de komende jaren verlengd hebben. Dat betekent dat we de komende jaren samen verder kunnen bouwen en nog meer mensen kunnen ondersteunen bij het realiseren van een sociaal of groen lokaal initiatief!’

Peter Streefkerk - Projectleider en Adviseur

‘Dit jaar ben ik extra trots op al onze initiatiefnemers die ondanks alle tegenslagen rondom corona, toch aan de slag zijn gegaan met een vervolgstap voor hun initiatief. Onze initiatiefnemers hebben enorme flexibiliteit, creativiteit en vindingrijkheid laten zien!’

Dionne Doets - Projectleider en Adviseur initiatieven

‘Mijn hoogtepunt uit 2021 is uiteraard mijn start bij Voor je Buurt! Bij Voor je Buurt heb ik zowel bevlogen initiatiefnemers als collega's om me heen die zich inzetten voor een betere, sociale, leukere en duurzame wereld.’

Jolien Verrijt - Projectleider en Adviseur

‘Ook in 2021 zijn er weer honderden initiatiefnemers geweest, die met de extra tijd die corona bracht, aan de slag zijn gegaan om de buurt groener, gezelliger of leefbaarder te maken. Ik ben trots op hen, want zij zijn de impactmakers en durven in het diepe te springen om die verandering te realiseren.’

Sterre de Haan - Community Manager



Financiële cijfers 2021

Baten

Opdrachten fondsen, overheden en NGOs	€ 419.976,00
NOW bijdrage	€ 10.233,00
Netto opbrengt 5% fee	€ 4.122,00
Totaal	€ 434.331,00

Lasten

Personeelskosten	€ 244.916,00
Technologiekosten platform	€ 96.421,00
Huisvesting en kantoor	€ 25.266,00
Administratie, verzekeringen en overig	€ 19.205,00
Communicatie en PR	€ 3.456,00
Afschrijvingen	€ 1.810,00
Totaal	€ 391.073,00