

JAARVERSLAG 2015



Amsterdam, Juni 2016

Stichting Voor je Buurt
Keizersgracht 253
1016 EB Amsterdam
KvK: 55570690
<https://www.voorjebuurt.nl>

Er is in de opbouw van de jaarverslaglegging rekening gehouden met de vereisten van Richtlijn C1 - kleine organisaties zonder winststreven. Stichting Voor je Buurt heeft een ANBI-status en publiceert conform de publicatievereisten alle relevante informatie over de stichting online op <https://www.voorjebuurt.nl/anbi>



2015

121

afgeronde
campagnes

€464.473

gedoneerd

7.678

donateurs en
vrijwilligers

1. Vooraf

Er zit groei in crowdfunding voor lokaal maatschappelijk initiatief. Steeds meer bewoners, maatschappelijke organisaties én ondernemers zien de meerwaarde van een campagne om geld, hulp en materiaal in te zamelen voor initiatieven die kleur geven aan buurten, dorpen en steden.

Voor je Buurt heeft in 2015 een belangrijk aandeel gehad in de groei en ontwikkeling van dit type crowdfunding. Meer dan 100 campagnes werden door ons begeleid. We mengden ons actief in publieke en (semi-)wetenschappelijke discussies over crowdfunding en burgerparticipatie en organiseerden onder meer het eerste landelijke symposium over civic crowdfunding. Samen met onze partnerfondsen en partnergemeenten experimenteerden we met nieuwe werkwijzen om subsidies op een slimme manier te koppelen aan crowdfunding. Daarmee bewegen we weg van een rol waarin we hoofdzakelijk campagnes begeleiden en een platform bieden, naar een nieuw soort fondsenwervingsorganisatie die helpt om lokaal initiatief mogelijk te maken. In het voorliggende jaarverslag laten we zien wat we in 2015 hebben gedaan en bereikt, en presenteren we de jaarcijfers.

Onze dank gaat uit naar de partners, die net als wij op zoek zijn naar nieuwe manieren om fondsenwerving voor lokaal maatschappelijk initiatief vorm te geven in het digitale tijdperk en in een tijd van teruglopende subsidies. Maar bovenal bedanken we de initiatiefnemers, die met hun creatieve ideeën en enthousiasme regelmatig een glimlach op onze gezichten hebben gebracht, en ons werk tot een feestje maken.

2. Waar we voor staan. Waar we voor gaan.

Voor je Buurt heeft als missie om mensen en organisaties met creatieve, inspirerende ideeën voor buurten, dorpen en steden laagdrempelig en effectief te ondersteunen bij het opzetten en realiseren van hun initiatief via crowdfunding en/of crowdsourcing. Hiervoor werken wij samen met overheden en (vermogens)fondsen, waaronder VSBfonds, Stichting DOEN en Fonds 1818 die regelmatig bijdragen aan campagnes op Voor je Buurt. Voor je Buurt ontwikkelt zich geleidelijk aan naar een funding- en expertisecommunity van fondsen, gemeenten en andere partijen die crowdfunding van maatschappelijke initiatieven willen ondersteunen.

Maatschappelijke impact staat voor ons voorop, en we zijn daarom stichting zonder winstoogmerk, maar met een algemene maatschappelijke doelstelling. Die in onze statuten is verwoord als

“het in het algemeen belang verschaffen van een platform waarop aanbieders, afnemers en financiers, waar onder andere onder wordt verstaan burgers, overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven, van buurtinitiatieven elkaar vinden en tot een gemeenschappelijke financiering en uitvoeringsmodel kunnen komen en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.”

Wij geloven dat iedereen goede ideeën kan hebben voor zijn of haar omgeving en dat het voeren van een campagne een effectieve manier kan zijn om die ideeën sterker en uitvoerbaar te maken. We richten ons op heel Nederland, en net zoveel op landelijke als op stedelijke gebieden. En net zoveel op welvarende wijken als op wijken met veel achterstandsproblematiek. Verder geloven we dat meer gebruikelijke vormen van fondsenwerving, zoals subsidie- en fondsaanvragen en sponsoring steeds meer met elkaar verweven zullen raken, en dat de ‘crowd’, de vaak anonieme massa van particulieren en ondernemers, steeds belangrijker zal worden.

Omdat wij de missie hebben het algemeen maatschappelijk belang te dienen, doen wij aan selectie aan de poort. Initiatiefnemers moeten aan ons kunnen uitleggen wat de lokale maatschappelijke waarde van hun initiatief is. Geen enkel project komt automatisch op het online platform te staan. Altijd zullen we eerst (telefonisch) contact hebben om de verschillende aspecten van de campagne door te spreken en mee te denken.

Wij zien crowdfunding als een instrument waarmee niet alleen financiële middelen worden verzameld, maar vooral ook actieve betrokkenheid bij initiatieven wordt gecreëerd en versterkt. Financiering is meestal niet bepalend voor het succes van het project. Belangrijker is of er draagvlak is, of mensen actief gebruikmaken van het project en willen meehelpen. Doordat initiatiefnemers de boer op gaan om bij vrienden en buurtgenoten geld op te halen creëren ze bekendheid, eigenaarschap en actieve betrokkenheid rond het project. Voor veel projecten is dit minstens net zo belangrijk voor het succes als het opgehaalde geld, want wat is een festival zonder bezoekers of een buurttuin zonder vrijwilligers? De meeste subsidie-instrumenten en fondsen zorgen enkel voor financiering maar zijn geen garantie voor succesvol uitgevoerde maatschappelijke initiatieven. Dat is een gemiste kans. Crowdfunding is een financieringsinstrument dat die kans probeert te verzilveren. Uit onderzoek onder 800 supporters van crowdfundingcampagnes via Voor je Buurt blijkt dat 82% zich meer betrokken voelt door de crowdfunding, 66% wil actief meehelpen en 55% zegt zich mede-eigenaar te voelen.

In 2015 hebben we invulling gegeven aan onze missie en visie via een breed scala aan activiteiten, die we later in dit jaarverslag wat uitgebreider presenteren. Globaal houden we ons bezig met het voorlichten en begeleiding van initiatiefnemers, het vergroten en delen van kennis over inzetbaarheid van crowdfunding en aanverwante fondsenwervingsmethoden om lokaal maatschappelijk initiatief mogelijk te maken, en het koppelen van initiatiefnemers aan mogelijk relevante lokale organisaties en expertise.

3. Over Voor je Buurt

Voor je Buurt startte in 2013 als een experiment. Crowdfunding was steeds meer in opkomst en bij Voor je Buurt wilden we weten of crowdfunding ook zou werken als instrument voor lokale maatschappelijke initiatieven. In januari 2013 openden we het online platform voorjebuurt.nl en vanaf toen ging het snel. Crowdfunding sloeg aan, bleek ook te werken voor lokaal initiatief, en het aantal campagnes, donateurs en het totaal gedoneerde bedrag verdubbelden min of meer elk jaar.

Maar we merkten ook direct dat we een nog grotendeels onontgonnen terrein betraden. Niet alleen voor initiatiefnemers was het zoeken naar slimme manieren om een campagne in te zetten. Ook overheden, fondsen en bedrijfsleven gingen onwennig om met crowdfunding en crowdsourcing. We hebben daarom vanaf het begin ingezet op partnerschappen met die partijen, om van elkaar te leren, kennis te verspreiden en het beste uit crowdfunding te halen voor maatschappelijke initiatieven.

Sinds januari 2015 opereert Voor je Buurt helemaal los van de financiële en inhoudelijke support van de twee oprichtende organisaties (Stichting Nederland Kennisland en Stichting Netwerk Democratie). Twee projectteamleden die zich bij Kennisland met Voor je Buurt bezighielden maakten de overstap naar Stichting Voor je Buurt.

Samenstelling bestuur

Stichting Voor je Buurt heeft een driekoppig bestuur dat minimaal vier keer per jaar in bestuursvergadering bijeenkomt. Gedurende het gehele jaar 2015 bestond het bestuur uit:

mw. Chris Sigaloff, voorzitter (directeur Stichting Nederland Kennisland)

dhr. Egbert Fransen, secretaris (directeur Pakhuis De Zwijger)

dhr. mr. Jetse Sprey, penningmeester (partner VWS Advocaten)

De bestuursleden voeren hun taak, conform het beleid van de Stichting, volledig onbezoldigd uit. In 2015 werden geen onkostenvergoedingen verstrekt aan de

bestuursleden. In aansluiting op de inhoudelijke ontwikkeling die Voor je Buurt doormaakt is het bestuur voornemens om in 2016 een vierde bestuurslid te installeren, met kennis van fiscale zaken en fondsenwerving.

Personeel

In 2015 had stichting Voor je Buurt drie personen in loondienst. Dagelijkse leiding is in handen van de directeur van de Stichting, die werkt met volmacht van het bestuur. Daarnaast werkten in 2015 twee crowdfundingadviseurs voor de Stichting en bood Voor je Buurt aan twee stagiairs een plek om te leren hoe crowdfunding voor maatschappelijk initiatief werkt. Voor het technisch beheer van het platform schakelt de Stichting de diensten in van Bjorn Wijers, van BuroBjorn.

Het team in 2015

Directie: Martijn Arnoldus

Aster van Tilburg, adviseur civic crowdfunding

Lisanne Holwerda, stagiaire, daarna crowdfundingadviseur

Marina Robbert, stagiaire

Partnerschappen en samenwerking

Vanaf onze start werken we al nauw samen met allerlei verschillende partners. Dat zijn altijd partijen die ons enthousiasme voor maatschappelijk initiatief van onderop delen, en die belang zien in het ondersteunen van lokale initiatiefnemers. Met partners hebben we een inhoudelijke samenwerking, en onze partners maken een groot deel van de activiteiten van Voor je Buurt financieel mogelijk. In 2015 waren onze belangrijkste samenwerkingspartners:

Landelijke, regionale en lokale fondsen

Gemeenten en Rijk

Maatschappelijke organisaties, netwerken en woningcorporaties



Feedback van initiatiefnemers en donateurs

We willen de kwaliteit van onze diensten graag zo hoog mogelijk maken en bieden initiatiefnemers van crowdfundingcampagnes, donateurs en anderen daarom mogelijkheid om feedback te geven. Op algemene vragen en op klachten die binnenkomen proberen we binnen twee werkdagen, maar op zijn hoogst binnen vijf werkdagen, te reageren. Voor je Buurt ontving in 2015 twee klachten die binnen de genoemde termijn naar tevredenheid van de indieners konden worden afgehandeld. Suggesties van derden, voor verbetering van onze dienstverlening worden in de eerste plaats besproken in het teamoverleg van Voor je Buurt, en zo nodig geagendeerd bij een van de bestuursvergaderingen.

Sinds de tweede helft van 2015 vragen we initiatiefnemers standaard om een evaluatieformulier in te vullen over de begeleiding van Voor je Buurt en over de campagne. In totaal vulden 38 initiatiefnemers de evaluatie in, waarvan 34 een geslaagde en 4 een niet geslaagde campagne voerden. Gemiddeld werd de begeleiding die Voor je Buurt biedt, beoordeeld met een 8,0. Deze initiatiefnemers beoordeelden de begeleiding als informatief (82%), eerlijk over haalbaarheid (81%), persoonlijk (76%) en gaven aan dat er voldoende contactmomenten zijn (76%) en dat nuttige en originele suggesties worden gedaan (74%). Tweederde van de initiatiefnemers zou crowdfunding aanraden aan een vriend of vriendin, maar wel als diegene genoeg tijd, een goed netwerk en een geschikt project heeft.

Donaties en service fee

De crowdfundingprojecten op voorjebuurt.nl, die in 2015 werden afgerond, zamelden in totaal €464.473 in aan donaties.

Het beleid van Stichting Voor je Buurt is erop gericht dat de kosten van de activiteiten van Voor je Buurt zo min mogelijk ten laste komen van de lokale initiatiefnemers die van het platform gebruikmaken. 5% van het opgehaalde bedrag van succesvolle crowdfundingcampagnes vloeit naar Voor je Buurt, en dat is een vaste verhouding. Is een campagne niet succesvol, en worden de donaties teruggestort aan de donateurs, dan ontvangt ook Voor je Buurt niets, maar draagt de Stichting wel de transactiekosten.

Jaarplanning en begroting 2016

In 2016 zetten we de in 2015 ingezette lijn voort. Onze belangrijkste activiteit blijft het werven en begeleiden van lokale en maatschappelijke initiatieven die crowdfunding willen inzetten als vorm van fondsenwerving én als middel om actieve betrokkenheid te vergroten. We zullen onze samenwerking met lokale overheden en fondsen verder uitbreiden, om lokaal meer ondersteuning aan initiatiefnemers te kunnen bieden en om meer matchfundingmogelijkheden te creëren.

Voor 2016 houden we rekening met het doorzetten van de groei van het aantal campagnes. Het bestuur houdt rekening met een eventuele tussentijdse aanpassing van de begroting als Voor je Buurt als groei in inkomsten het mogelijk maakt om ook als organisatie te groeien. De samengevatte begroting voor 2016 is:

Personeelskosten	€138.000
Kantoorkosten en website	€27.770
Huisvesting	€12.740
Dienstverleningskosten	€5.400
Afschrijvingen	€4.000
Algemene en overige kosten	€14.220
TOTALE KOSTEN:	€202.130

4. Onze activiteiten in 2015

2015 Was een jaar van groeiende aandacht voor crowdfunding van lokale maatschappelijke initiatieven. De uit het Verenigd Koninkrijk overgewaaide benaming 'civic crowdfunding' raakte breder ingeburgerd in Nederland, en zowel bij initiatiefnemers als overheden en bedrijfsleven nam de interesse in dit type crowdfunding toe. Voor je Buurt heeft als civic crowdfundingpionier sterk bijgedragen aan deze trend. We begeleidden initiatiefnemers bij het opzetten van hun campagne, gaven scholingen en trainingen, deden praktisch onderzoek, en verspreidden kennis via publicaties en evenementen.

Dit waren, in vogelvlucht, in 2015 onze activiteiten:

Begeleiding, training en matchfunding

Begeleiding van bijna 140 campagnes (waarvan 121 afgerond in 2015)

Initiatiefnemers die via crowdfunding en crowdsourcing een lokaal maatschappelijk initiatief willen realiseren, kunnen bij ons terecht voor begeleiding bij het opzetten van een campagne, en coaching tijdens de campagne. We doen met alle initiatiefnemers een intake, waarin het initiatief, de maatschappelijke meerwaarde en de haalbaarheid van de campagne worden doorgesproken. De intakes vinden meestal telefonisch plaats. In 2015 begeleidden we bijna 140 initiatiefnemers die ook daadwerkelijk een campagne via Voor je Buurt startten. In totaal deden we ongeveer anderhalf keer zoveel intakes.

45 workshops en trainingen

We hebben verschillende formats om kennis over crowdfunding over te dragen op initiatiefnemers, wijkprofessionals (sociaal makelaars, opbouwwerkers, wijkregisseurs etc.) en beleidsmakers/-bepalers. In 2015 verzorgden we 45 workshops en trainingen, in 24 verschillende gemeenten waaraan ongeveer 700 personen deelnamen.

5 Matchfundingprogramma's

In 2015 ging het eerste landelijke matchfundingprogramma in samenwerking met een landelijk fonds van start; het VSBfonds draagt tot maximaal €2.500 bij aan campagnes op Voor je Buurt. Daarnaast werden soortgelijke programma's gestart met lokale en regionale fondsen (Fonds 1818, Fonds voor Oost en Jacoba van Beierenfonds Teylingen). Ymere stelde, net als in 2014, matchfunding beschikbaar vanuit de Betere Buurtprijs, de lokale pot voor initiatieven van huurders en kopers van Ymere.



VSB fonds

Start- of eindbijdragen tot €2.500 aan campagnes die passen in het speciaal opgezette programma Nieuwe Ontmoetingen.



Fonds 1818

Initiatieven in het Zuid-Hollandse werkgebied van Fonds 1818 kunnen een bijdrage aan hun campagne krijgen. Aanvragen moeten voor de start van de campagne zijn kenbaar gemaakt. Geen maximum.



Fonds voor Oost

Bijdragen tot €500 aan campagnes van initiatieven in Amsterdam-Oost.



Jacoba van Beierenfonds
Teylingen

Initiatieven uit Teylingen die voor een bijdrage van het fonds in aanmerking willen komen moeten een deel van de financiering via crowdfunding ophalen.



Ymere

Bijdragen vanuit Betere Buurtprijs, aan initiatieven van huurders en kopers van Ymere, en aan initiatieven in buurten met veel bezit van Ymere. Geen maximum.

Online Academie

De online Academie van Voor je Buurt (<https://academie.voorjebuurt.nl>) is een gestructureerde verzameling van blogposts, artikelen en andere media waarmee initiatiefnemers zelf kennis kunnen opdoen over crowdfunding voor lokaal maatschappelijk initiatief. In 2015 werd de Academie geactualiseerd en verder uitgebreid met nieuwe inzichten en praktijkervaring van initiatiefnemers die een campagne voerden.

Praktisch onderzoek

De crowd en de krimp

Kan crowdfunding een bijdrage leveren aan het oplossen van leefbaarheidsvraagstukken in gebieden met structurele bevolkingsdaling? Die vraag stelden we in een praktisch onderzoekstraject met initiatiefnemers in krimpregio's. We trokken daarin samen op met het Ministerie van Binnenlandse Zaken, Provincie Groningen, Provincie Limburg en Stadsregio Parkstad Limburg. De

antwoorden staan in het handboek 'De crowd en de krimp', dat in december 2015 verscheen: <https://www.voorjebuurt.nl/crowd-en-krimp>.

Whitepaper Matchfunding

Eind 2015 publiceerden we een white paper over matchfunding, het slim combineren van subsidies en crowdfunding (<https://www.voorjebuurt.nl/matchfunding>). Daarmee gaven we een impuls aan de groeiende interesse in crowdfunding als alternatief of aanvulling op reguliere manieren van subsidieverlening door overheden en fondsen. In 2016 gaan we met een groep fondsen en gemeenten een verdiepingsslag op het onderwerp maken.

Debatten en evenementen

Landelijk Seminar Civic Crowdfunding

Op 10 juni 2015 organiseerden we samen met crowdfundingadviesbureau Douw & Koren het eerste landelijke seminar over civic crowdfunding: <https://www.voorjebuurt.nl/seminar>. In Pakhuis De Zwijger in Amsterdam kwamen ongeveer 90 ambtenaren van gemeentelijke en provinciale overheden en beleidsmedewerkers van welzijnsorganisaties en fondsen bij elkaar om te leren en te praten over de opkomst van civic crowdfunding. Experts uit binnen- en buitenland deelden hun visies en ervaringen, en in het bijzonder stonden we stil bij de vraag wat de rol van de overheid kan zijn ten aanzien van crowdfunding.



Amsterdam Boiling

Samen met We the City organiseerden we in 2015 twee edities van het instant crowdfunding event Amsterdam Boiling, dé munitiekamer voor ongeduldige stadmakers! Boilingbezoekers doen een donatie van €10, vier creatieve stadmakers pitchten hun idee, iedereen brengt zijn stem uit en het initiatief met de meeste stemmen gaat naar huis met al het geld dat is opgehaald. Bij de volgende Boiling laat de winnende stadmaker zien hoe hij of zij de stad heeft ingekleurd! Winnaars in 2015 waren De Buurtgids, Annemarie van der Geest, uit Amsterdam-Oost en We choose to be Friends van David Theuvenet: <https://www.voorjebuurt.nl/special/boiling-2>.



Groningen Broeit!

In november 2015 beleefde het broertje van Amsterdam Boiling zijn primeur. Tijdens het Let's Gro festival organiseerden we Groningen Broeit! in samenwerking met Gemeente Groningen. Net als bij Boiling vier pitchers die hun kleurrijke idee pitchten, maar anders dan bij Boiling vormde het pitchevent tevens de start voor een crowdfundingcampagne van alle vier de pitchers. Winnaars Laura de Vries en Karin Kwant kregen de meeste stemmen en ontvingen een bonusdonatie uit handen van wethouder Roeland van der Schaaf: <https://www.voorjebuurt.nl/special/groningenbroeit/>.

Crowdfest

Tijdens de eerste editie van Crowdfest, een tweedaagse beurs van crowdfundingprojecten, had Voor je Buurt een eigen corner waar het concept 'Idee voor je Buurt' werd uitgetoetst, dat met support van Stichting DOEN was mogelijk gemaakt. Drie campagnes die op Voor je Buurt actief waren, hadden hun eigen stand.

Masterclass matchfunding

In november 2015 organiseerden we in Utrecht een masterclass rond matchfunding, het slim combineren van subsidie en crowdfunding. Ongeveer 60 deelnemers van fondsen en gemeenten uit het hele land deden mee.

19 Presentaties

In 2015 gaven we 19 presentaties over civic crowdfunding tijdens gelegenheden in Nederland en in Europees verband. We stonden onder meer op het podium bij het internationale event Crowdsourcing Week in Brussel, trokken op met Lokale Fondsen Nederland bij inspiratiebijeenkomsten rond nieuwe vormen van fondsenwerving, en spraken bij landelijke conferenties zoals het Plattelandscongres in Zutphen en het Democratic Challenge Festival in Amersfoort.

5. Overzicht campagnes in 2015

Initiatiefnemers van lokale initiatieven zijn onze belangrijkste partners, omdat zij zich rechtstreeks inzetten voor mooiere, betere, meer leefbare buurten, dorpen en steden. In 2015 begeleidden we zo'n 140 campagnes in heel Nederland. 121 Daarvan werden ook voor het eind van het jaar afgerond. Die haalden in totaal €464.473 op bij 7.678 donateurs. In 2014 eindigde de teller op €282.000. Er werden bovendien 103 grotere vrijwilligerstaken ingevuld. 78% van de campagnes was in 2015 succesvol. Het slagingspercentage van alle sinds 2013 door Voor je Buurt begeleide initiatieven ligt op 79%.

Overigens zijn lang niet alle initiatiefnemers die contact met ons hebben gehad ook daadwerkelijk met een campagne gestart. Naar schatting hebben we tussen 200 en 250 initiatieven gesproken die crowdfunding serieus verkenden, maar de campagnevoorbereiding om uiteenlopende redenen niet hebben doorgezet. Een deel daarvan paste niet bij de doelstellingen van Voor je Buurt en is daarom niet op voorjebuurt.nl gestart.

In het volgende overzicht staan alle campagnes die in 2015 afgerond werden. Ze staan natuurlijk ook allemaal online: <https://www.voorjebuurt.nl/campaigns>.

Initiatief	Locatie	Opgehaald bedrag	Aantal donateurs en vrijwilligers	Status
We Choose to be Friends (Boiling #4)	Amsterdam	€ 2.500,00	128	Succesvol
Fakkels voor vrede 20	Tilburg	€ 1.540,00	41	Succesvol
Metalcafé De Witte Wolf	Groningen	€ 4.200,00	70	Succesvol
Help Burezina naar 2016!	Utrecht	€ 8.235,00	62	Succesvol
Kattencafé Op z'n Kop	Groningen	€ 20.038,00	355	Succesvol
Schape voor vrouwen van Vrolijk Werk	Den Haag	€ 1.515,00	22	Succesvol
S4C start in Amsterdam (Nieuw) West	Amsterdam Nieuw-West	€ 18.546,50	521	Succesvol
Een veiliger, groener en leuker schoolplein	Nieuwegein	€ 1.755,00	49	Succesvol
Fund voor Colombiaanse dansgroep	Amsterdam Oost	€ 798,00	12	Succesvol

Ga schaatsen in Loosduinen	Den Haag	€ 97,00	9	Niet succesvol
Buren Diner Super Sint Maarten Indische Buurt!	Amsterdam Oost	€ 1.536,00	18	Succesvol
De onderdoorgang door Broek in Waterland	Broek in Waterland	€ 22.000,00	169	Succesvol
Boek De regels en de rek	Utrecht	€ 8.157,00	77	Succesvol
S4C Utrecht Kanaleneiland	Utrecht	€ 20.173,80	470	Succesvol
De nieuwe beleving van Waalre	Waalre	€ 620,00	20	Niet succesvol
S4C Den Bosch	Den Bosch	€ 21.128,72	403	Succesvol
Zowell: magazine vol verhalen	Zwolle	€ 7.405,00	81	Succesvol
De 1e spullenbibliotheek van Nederland	Utrecht	€ 2.600,00	56	Succesvol
Wijkontmoetingsfeest in Batau-Noord	Nieuwegein	€ 2.000,00	34	Succesvol
Een NIJNTJE voor Utrecht	Utrecht	€ 8.000,00	163	Succesvol
Apparatuur voor dans op scholen	Delft	€ 1.100,00	17	Succesvol
S4C Oost 2015	Amsterdam Oost	€ 22.297,70	396	Succesvol
De rolluiken van de Cuyper	Amsterdam Zuid	€ 6.005,00	41	Succesvol
Dansvoorstelling Jheronimus B	Amsterdam Oost	€ 1.137,50	30	Succesvol
S4C Achterhoek	Oost Gelre en Oude IJsselstreek	€ 12.935,00	137	Succesvol
Fashion Roulette kledingruilmarkt	Heerlen	€ 5,00	1	Niet succesvol
Vervoer op maat voor ouderen in Winterswijk	Winterswijk	€ 5.008,14	41	Succesvol
Zet Stripfestival Oeverloos op de kaart!	Amsterdam Noord	€ 2.905,00	47	Succesvol
Het Nighttrainfund	Haarlem	€ 570,00	42	Niet succesvol
Het gezicht van armoede in Breda	Breda	€ 320,00	5	Niet succesvol
Het Circus. De Verademing	Den Haag	€ 3.500,00	22	Succesvol
Scheepsopera Noordereiland	Rotterdam	€ 5.195,00	82	Succesvol
Weidegang en stalling de Holtwal	Gasselte	€ 400,00	16	Succesvol
Rijdende Pannenkoeken Huifkar	Zutphen	€ 780,00	21	Niet succesvol
Gezellige dag tegen de Eenzaamheid	Amsterdam Zuidoost	€ 3.330,00	30	Succesvol
Feest mee en help Hercules groeien	Den Haag	€ 235,00	10	Niet succesvol
Boekje: Ode aan het Flevoparkbad	Amsterdam Oost	€ 2.275,00	76	Succesvol



Opvallende campagne Gezellige dag tegen eenzaamheid

Yvonne Penig is gepensioneerd verpleegkundige en zet zich al tientallen jaren in voor migrantenseniores. In Amsterdam Zuidoost haalde zij 167% van haar doelbedrag voor een ontmoetingsdag in het kader van de Week tegen Eenzaamheid. Bovendien meldden zich 16 personen om op de dag te vrijwilligen.



SUCCESVOL

Gezellige dag tegen de Eenzaamheid

Samen een onvergetelijke dag bezorgen voor 100 senioren uit Amsterdam Zuidoost. Waarbij ontmoeting, zelfredzaamheid en gezellig samen zijn centraal staan.

Donaties

Vrijwilligers

167%
BEREIKT

€3.330,00
OPGEHAALD

0
UUR TE GAAN

Kamperen in je eigen park met je buren!	Amsterdam Noord	€ 580,00	4	Succesvol
Kruidenverdamer voor culinair studentenhuus	Delft	€ 150,00	10	Succesvol
Maak een scout schoon! Sponsor Het Naaldenveld	Bentveld	€ 10.287,17	205	Succesvol
Collins Festival	De Groeve	€ 2.520,00	56	Succesvol
Jeugdhuis voor Langedijk	Sint Pancras	€ 2.065,00	19	Niet succesvol
Muzieksleutel een taal die iedereen spreekt	Amsterdam Oost	€ 3.000,00	7	Succesvol
Een mooie netschommel voor de Kloosterhof!	Warmond	€ 882,55	2*	Succesvol
Paradijs voor verwaarloosde dieren	Nieuwegein	€ 510,00	12	Succesvol
Hart voor de Corantijn	Amsterdam West	€ 7.025,00	83	Succesvol
Schuurpalen voor de geiten	's-Gravenzande	€ 160,00	3*	Succesvol
Groove in time	Amsterdam Zuidoost	€ 1.315,00	6	Niet succesvol
DE ZON op onze panelen	Leidschendam	€ 600,00	6*	Succesvol
Hoe hard rijdt u met ons mee?	Alphen aan den Rijn	€ 8.400,00	46	Succesvol
Rolstoelvriendelijke schans	Amsterdam Oost	€ 795,00	25	Succesvol
S4C Den Haag	Den Haag	€ 14.431,45	228	Succesvol
Het Akkertje wil loungesets!	Rijswijk	€ 600,00	5*	Succesvol
Spelen in het Bijhuis!	Wassenaar	€ 256,51	4*	Succesvol
Kids E-fit zone	Maastricht	€ 40,00	5*	Niet succesvol
Drijvende bierbrouwerij Ceuvel	Amsterdam Noord	€ 80,00	5*	Niet succesvol
PROUD	Amsterdam Oost	€ 1.540,00	54	Succesvol
Baetenburg Summer Jam	Heiloo	€ 1.661,00	52	Succesvol
Nog meer speelplezier op de Balijhoeve	Zoetermeer	€ 1.074,07	2*	Succesvol
Reitdieppop	Groningen Reitdiepwijk	€ 7.841,31	269	Succesvol
Speelplezier voor kind en dier De Nijkamphoeve	Den Haag	€ 755,40	16	Succesvol
Droge voeten voor Horsterpark	Duiven	€ 1.400,00	15	Succesvol
Het Buitenbeest wil nieuwe konijnenhokken!	Zoetermeer	€ 395,00	1*	Succesvol
Survivallen op de boerderij	Leiden	€ 634,00	3*	Succesvol
Kinderboerderij De Helderse Vallei	Den Helder	€ 35,00	2	Niet succesvol



Opvallende campagne

De onderdoorgang door Broek in Waterland

De lokale dorpsraad startte een campagne om support te krijgen voor een alternatief voor verbreding van de provinciale weg door het dorp. Er werd €22.000 opgehaald om het alternatieve plan te kunnen laten uitwerken, en de campagne kreeg flink wat aandacht in de media.



SUCCESVOL

De onderdoorgang door Broek in Waterland

De Dorpsraad van Broek in Waterland werkt aan een alternatief voor de plannen van de provincie voor de verbreding van de N247. Steun is nodig om een concurrerend

Donaties

116%	€22.000,00	0
BEREIKT	OPGEHAALD	UUR TE GAAN

Spelen in wooncomplex The Jewel Almere	Almere	€ 0,00	0	Niet succesvol
Boekenwurm wil voorleesstoel!	Den Haag	€ 602,75	15	Succesvol
BUURZAAM het Buurthuis Nieuwe Stijl	Almere	€ 325,00	14	Niet succesvol
De Gagelhoeve wil zitbloemen	Den Haag	€ 462,90	7*	Succesvol
Geef ons natuurpad uitdaging!	Den Haag	€ 669,76	6*	Succesvol
Kinderen willen zitten!	Den Haag	€ 1.025,00	12	Succesvol
Koe wil puzzel!	Den Haag	€ 520,00	4*	Succesvol
Plant wil tuinkas!	Den Haag	€ 1.001,60	8*	Succesvol
Stadsboerderij Landzigt wil meer speelplezier!	Den Haag	€ 1.643,75	13	Succesvol
Stadsboerderij spaart voor boerenkantine!	Den Haag	€ 733,60	4*	Succesvol
Stadsboerderij wil schone handen!	Den Haag	€ 527,35	6*	Succesvol
Stadsboerderij wil zandkasteel maken!	Den Haag	€ 1.210,00	11	Succesvol
Festival Nuisje Boompje Beestje	Nuis	€ 8.035,00	60	Succesvol
Mini Shopping Center of Cool in Amsterdam	Amsterdam Centrum	€ 5.915,00	72	Succesvol
Jongerencafe CafeMore	Driebergen	€ 1.050,00	20	Succesvol
Romeins kidsparcours tijdens Semprevivetum	Simpelveld	€ 3.124,00	15	Succesvol
CRUQUIUS WORKS	Amsterdam Oost	€ 1.480,00	14	Succesvol
Restauratie bus uit 1946 de Stofzuiger	Bergen	€ 4.030,00	39	Succesvol
S4C (Nieuw) West	Amsterdam West	€ 21.855,55	521	Succesvol
Burgertop Amsterdam	Amsterdam	€ 180,00	8	Niet succesvol
Geef Julia een balkon!	Amsterdam Oost	€ 2.250,00	62	Succesvol
Hands aan Dek	Amsterdam Oost	€ 4.555,00	37	Succesvol
Festival El Dunya, ga mee op reis!	Maastricht	€ 1.000,00	40	Succesvol
Biggest dutch vegan festival	Amsterdam	€ 405,00	13	Niet succesvol
Bloemen voor bijen	Heiloo	€ 1.063,00	41	Succesvol
Dankzij Bach, Brahms, Beethoven en jullie	Amsterdam Centrum	€ 1.610,00	19	Succesvol
Het eerste Universiteitsbier van NL	Amsterdam (Oost)	€ 4.140,00	157	Succesvol



Opvallende campagne

Starters4Communities

Dat crowdfunding ook vaste prik kan zijn, laten de Starters4Communities zien. Jonge starters gaan in steden en regio's door heel Nederland met bewoners aan de slag om bepaalde leefbaarheidsvraagstukken aan te pakken. Dat doen ze slim; alle campagnes waren tot nu toe succesvol!



SUCCESVOL

**S4C Utrecht
Kanaleneiland**

Starters4Communities werkt in Utrecht Kanaleneiland met 23 jonge professionals aan maatschappelijke innovatie en een sociaal ondernemende samenleving!

Donaties

101%	€20.173,80	0
BEREIKT	OPGEHAALD	UUR TE GAAN

Geen beton maar groen, red de Molentuin	Deventer	€ 3.555,80	59	Succesvol
Veilig springen in de bloesem	Utrecht	€ 1.250,00	27	Succesvol
Voorleesexpress Dordrecht	Dordrecht	€ 7.500,00	62	Succesvol
KLAPstoel, take a seat	Amsterdam	€ 70,00	7	Niet succesvol
MLA wil waterpunt	Amsterdam	€ 120,00	8	Niet succesvol
S4C Overvecht II	Utrecht Overvecht	€ 20.765,00	453	Succesvol
Geluksroute030	Utrecht	€ 1.015,00	39	Succesvol
Samen zijn wij de kameleon	Utrecht	€ 3.000,00	20	Succesvol
Buurtgids (Boiling #3)	Amsterdam Oost	€ 1.200,00	68	Succesvol
Hilversum Alive	Hilversum	€ 510,00	25	Niet succesvol
Daniel den Hoed Sponsorloop	Oud-Beijerland	€ 89,99	5	Niet succesvol
Jongeren WK Voetbal	Amsterdam NiW	€ 0,00	0	Niet succesvol
S4C Oost II	Amsterdam Oost	€ 20.000,00	326	Succesvol
Keepersschool Eemmond	Eemmond	€ 0,00	0	Niet succesvol
Small Effort	Goirle	€ 200,00	8	Succesvol
Lieve Heerlenaar	Heerlen	€ 790,00	24	Succesvol
De Advieswinkel	Amsterdam Oost	€ 7.275,00	74	Succesvol
Help een kind de winter door	Heerhugowaard	€ 0,00	0	Niet succesvol
Roeien met de riemen die je niet hebt	Deventer	€ 4.560,00	113	Succesvol
Bonte Buiten Darttoernooi	Uitgeest	€ 0,00	0	Niet succesvol
Dansproject voor basisscholen in Delft	Delft	€ 525,00	17	Succesvol
Tunafestival	Maastricht	€ 5.000,00	44	Succesvol
Knaagdierenopvang Stal de Beestenbende	Zevenhuizen	€ 85,00	3	Niet succesvol
BONT droomt van een eigen pand	Rotterdam	€ 20.160,00	153	Succesvol
Rudolf Kookt Boek	Amsterdam Oost	€ 340,00	26	Succesvol
Stichting Bevordering Huisdierenwelzijn	Venhuizen	€ 170,00	6	Niet succesvol
Zingende diva voor de Looborch	Zeist	€ 705,00	26	Succesvol
Familiepad tussen Meirweg en Dunsedijk	Lage Mierde	€ 5.145,00	28	Niet succesvol
Quidem Carus	Utrecht	€ 1.151,25	23	Succesvol

* Met stortingen van opbrengsten van offline acties, zonder verdere specificaties van alle donateurs.

Opvallende campagne

Scheepsopera Noordereiland

Al sinds 2010 werken bewoners van het Rotterdamse Noorderdeiland aan een jaarlijkse Scheepsopera, die in de buitenlucht wordt opgevoerd. Via crowdfunding werd in 2015 ruim €5.000 opgehaald om de uitvoering verder te kunnen verbeteren, en op de planken te kunnen brengen. Het was een last-minute campagne die echter verrassend goed was voorbereid en uitgevoerd.



SUCCESVOL

Scheepsopera Noordereiland

Als Motorschip Noordereiland ontwikkelen we een levensechte 'Scheepsopera'. Een spektakel waaraan alle eilandbewoners, groot en klein, mee (kunnen) doen.

Donaties

104%	€5.195,00	0
BEREIKT	OPGEHAALD	UUR TE GAAN



6. Jaarrekening

Stichting Voor je Buurt schakelt twee verschillende accountantskantoren in voor respectievelijk de financiële administratie en het opstellen van de jaarrekening. De jaarrekening is opgesteld door & van der Kloet uit Amsterdam. Hierna is een samenvatting van de jaarrekening opgenomen (balans en staat van baten en lasten over 2015). De volledige jaarrekening inclusief toelichtingen is als download beschikbaar op <https://www.voorjebuurt.nl/anbi>.

Samenvatting balans Stichting Voor je Buurt

	31 dec 2015		31 dec 2014	
Activa				
Materiële vaste activa	15.125	9,7%	17.229	13,6%
Vorderingen en overlopende activa	12.736	8,2%	35.575	28,1%
Liquide middelen	128.341	82,2%	73.579	58,2%
	156.202	100%	126.383	100%
Passiva				
Eigen vermogen	51.707	33,1%	36.922	29,2%
Kortlopende schulden	101.995	65,3%	89.461	70,8%
	156.202	100%	126.383	100%

Samenvatting staat van baten en lasten Stichting Voor je Buurt

	Gerealiseerd 2015	Begroot 2015	Gerealiseerd 2014
Baten	225.567	217.550	104.723
Kostprijs van de exploitatie	-13.744	-11.500	-34.626
Brutomarge	211.822	206.050	70.097
Totaal opbrengsten	211.822	206.050	70.097
Personeelskosten	134.341	137.370	526
Afschrijvingen	4.505	1.000	4.307
Huisvesting	3.049	6.000	0
Kantoorkosten	28.718	32.090	10.319
Algemene kosten	9.194	8.050	1.372
Verkoopkosten	3.280	3.200	5.676
Communicatiekosten	273	500	950
Dienstverleningskosten	9.373	11.040	7.615
Totale kosten	192.733	199.250	30.765
Bedrijfsresultaat	19.089	6.800	39.332
Financiële baten en lasten	-4.504	-6.800	-2.652
Resultaat voor belastingen	14.585	0	36.680
Vennootschapsbelasting	0	0	0
Netto resultaat	14.585	0	36.680



Crowdfunding voor je buurt, dorp of stad
www.voorjebuurt.nl | info@voorjebuurt.nl