

JAARVERSLAG 2016



Amsterdam, juni 2017

Stichting Voor je Buurt
Herengracht 221
1016 BG Amsterdam
KvK: 55570690
<https://www.voorjebuurt.nl>

Er is in de opbouw van de jaarverslaglegging rekening gehouden met de vereisten van Richtlijn Rjk C2. Stichting Voor je Buurt heeft een ANBI-status en publiceert conform de publicatievereisten alle relevante informatie over de stichting online op <https://www.voorjebuurt.nl/anbi>



2016

194

afgeronde
campagnes

€1.201.032

gedoneerd

17.095

donateurs en
vrijwilligers

1. Vooraf

Er zit groei in crowdfunding en crowdsourcing voor lokaal maatschappelijk initiatief. Steeds meer bewoners, maatschappelijke organisaties én ondernemers zien de meerwaarde van een campagne om geld, hulp en materiaal in te zamelen voor initiatieven die kleur geven aan buurten, dorpen en steden. Ook zijn er steeds meer fondsen en overheden die structureel meedoen door te doneren of bij te dragen met kennis en materiële middelen.

Voor je Buurt heeft in 2016 een belangrijk aandeel gehad in de groei en ontwikkeling van dit type crowdfunding. In totaal 230 campagnes werden door ons begeleid - bijna een verdubbeling ten opzichte van een jaar eerder. We mengden ons actief in publieke en (semi-)wetenschappelijke discussies over crowdfunding en burgerparticipatie en organiseerden onder meer een landelijk symposium over crowdfunding voor natuur en groenparticipatie en een masterclass matchfunding voor overheden en fondsen. Samen met onze partnerfondsen en partnergemeenten experimenteerden we met nieuwe werkwijzen om subsidies op een slimme manier te koppelen aan crowdfunding. Daarmee bewegen we weg van een rol waarin we hoofdzakelijk campagnes begeleiden en een platform bieden, naar een nieuw soort fondsenwervingsorganisatie die helpt om lokaal initiatief mogelijk te maken. In het voorliggende jaarverslag laten we zien wat we in 2016 hebben gedaan en bereikt, en presenteren we de jaarcijfers.

Onze dank gaat uit naar de partners, die net als wij op zoek zijn naar nieuwe manieren om fondsenwerving voor lokaal maatschappelijk initiatief vorm te geven in het digitale tijdperk en in een tijd van teruglopende subsidies. Maar bovenal bedanken we de initiatiefnemers, die met hun creatieve ideeën en enthousiasme regelmatig een glimlach op onze gezichten hebben gebracht, en ons werk tot een feestje maken.

2. Waar we voor staan. Waar we voor gaan.

Voor je Buurt heeft als missie om mensen en organisaties met creatieve, inspirerende ideeën voor buurten, dorpen en steden laagdrempelig en effectief te ondersteunen bij het opzetten en realiseren van hun initiatief via crowdfunding en/of crowdsourcing. Hiervoor werken wij samen met overheden en (vermogens)fondsen, waaronder VSBfonds, Stichting DOEN en Fonds 1818 die regelmatig bijdragen aan campagnes op Voor je Buurt. Voor je Buurt ontwikkelt zich geleidelijk aan naar een funding- en expertisecommunity van fondsen, gemeenten en andere partijen die crowdfunding van maatschappelijke initiatieven willen ondersteunen.

Maatschappelijke impact staat voor ons voorop, en we zijn daarom stichting zonder winstoogmerk, maar met een algemene maatschappelijke doelstelling. Die in onze statuten is verwoord als

“het in het algemeen belang verschaffen van een platform waarop aanbieders, afnemers en financiers, waar onder andere onder wordt verstaan burgers, overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven, van buurtinitiatieven elkaar vinden en tot een gemeenschappelijke financiering en uitvoeringsmodel kunnen komen en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.”

Wij geloven dat iedereen goede ideeën kan hebben voor zijn of haar omgeving en dat het voeren van een campagne een effectieve manier kan zijn om die ideeën sterker en uitvoerbaar te maken. We richten ons op heel Nederland, en net zoveel op landelijke als op stedelijke gebieden. En net zoveel op welvarende wijken als op wijken met veel achterstandsproblematiek. Verder geloven we dat meer gebruikelijke vormen van fondsenwerving, zoals subsidie- en fondsaanvragen en sponsoring steeds meer met elkaar verweven zullen raken, en dat de ‘crowd’, de vaak anonieme massa van particulieren en ondernemers, steeds belangrijker zal worden.

Omdat wij de missie hebben het algemeen maatschappelijk belang te dienen, doen wij aan selectie aan de poort. Initiatiefnemers moeten aan ons kunnen uitleggen wat de lokale maatschappelijke waarde van hun initiatief is. Geen enkel project komt automatisch op het online platform te staan. Altijd zullen we eerst (telefonisch) contact hebben om de verschillende aspecten van de campagne door te spreken en mee te denken.

Wij zien crowdfunding als een instrument waarmee niet alleen financiële middelen worden verzameld, maar vooral ook actieve betrokkenheid bij initiatieven wordt gecreëerd en versterkt. Financiering is meestal niet bepalend voor het succes van het project. Belangrijker is of er draagvlak is, of mensen actief gebruikmaken van het project en willen meehelpen. Doordat initiatiefnemers de boer op gaan om bij vrienden en buurtgenoten geld op te halen creëren ze bekendheid, eigenaarschap en actieve betrokkenheid rond het project. Voor veel projecten is dit minstens net zo belangrijk voor het succes als het opgehaalde geld, want wat is een festival zonder bezoekers of een buurttuin zonder vrijwilligers? De meeste subsidie-instrumenten en fondsen zorgen enkel voor financiering maar zijn geen garantie voor succesvol uitgevoerde maatschappelijke initiatieven. Dat is een gemiste kans. Crowdfunding is een financieringsinstrument dat die kans probeert te verzilveren. Uit onderzoek onder 800 supporters van crowdfundingcampagnes via Voor je Buurt blijkt dat 82% zich meer betrokken voelt door de crowdfunding, 66% wil actief meehelpen en 55% zegt zich mede-eigenaar te voelen.

In 2016 hebben we invulling gegeven aan onze missie en visie via een breed scala aan activiteiten, die we verderop in dit jaarverslag wat uitgebreider presenteren. Globaal houden we ons bezig met het voorlichten en begeleiding van initiatiefnemers, het vergroten en delen van kennis over inzetbaarheid van crowdfunding en aanverwante fondsenwervingsmethoden om lokaal maatschappelijk initiatief mogelijk te maken, en het koppelen van initiatiefnemers aan mogelijk relevante lokale organisaties en expertise.

3. Over Voor je Buurt

Voor je Buurt startte in 2013 als een experiment. Crowdfunding was steeds meer in opkomst en bij Voor je Buurt wilden we weten of crowdfunding ook zou werken als instrument voor lokale maatschappelijke initiatieven. In januari 2013 openden we het online platform voorjebuurt.nl en vanaf toen ging het snel. Crowdfunding sloeg aan, bleek ook te werken voor lokaal initiatief, en het aantal campagnes, donateurs en het totaal gedoneerde bedrag verdubbelden min of meer elk jaar.

Maar we merkten ook direct dat we een nog grotendeels onontgonnen terrein betraden. Niet alleen voor initiatiefnemers was het zoeken naar slimme manieren om een campagne in te zetten. Ook overheden, fondsen en bedrijfsleven gingen onwennig om met crowdfunding en crowdsourcing. We hebben daarom vanaf het begin ingezet op partnerschappen met die partijen, om van elkaar te leren, kennis te verspreiden en het beste uit crowdfunding te halen voor maatschappelijke initiatieven.

Sinds januari 2015 opereert Voor je Buurt helemaal los van de financiële en inhoudelijke support van de twee oprichtende organisaties (Stichting Nederland Kennisland en Stichting Netwerk Democratie).

Samenstelling bestuur

Stichting Voor je Buurt heeft een vierkoppig bestuur dat minimaal vier keer per jaar in bestuursvergadering bijeenkomt. Eind 2016 bestond het bestuur uit:

mw. Chris Sigaloff, voorzitter (directeur Stichting Nederland Kennisland)

dhr. Egbert Fransen, secretaris (directeur Pakhuis De Zwijger)

dhr. Dennis Maas, algemeen bestuurslid (partner Deloitte Accountants)

dhr. mr. Jetse Sprey, penningmeester (partner VWS Advocaten)

De bestuursleden voeren hun taak, conform het beleid van de Stichting, volledig onbezoldigd uit. In 2016 werden geen onkostenvergoedingen verstrekt aan de bestuursleden. In het afgelopen jaar trad Dennis Maas als vierde bestuurslid toe tot het bestuur van Voor je Buurt.

Personeel

In 2016 had stichting Voor je Buurt gemiddeld steeds drie personen in loondienst. Dagelijkse leiding is in handen van de directeur van de Stichting, die werkt met volmacht van het bestuur. Daarnaast werkten in 2016 twee crowdfundingadviseurs voor de Stichting en bood Voor je Buurt aan vier stagiairs een plek om te leren hoe crowdfunding voor maatschappelijk initiatief werkt. Voor de projecten van Crowdfunding voor Natuur werkte Voor je Buurt samen met Arjan Klopstra. Voor het technisch beheer van het platform schakelt de Stichting de diensten in van Bjorn Wijers, van BuroBjorn.

Het team in 2016

Directie: Martijn Arnoldus

Aster van Tilburg, adviseur civic crowdfunding

Daniëlle Gouman, campagnecoördinator (sinds augustus 2016)

Lisanne Holwerda, crowdfundingadviseur (tot maart 2016)

Marina Robbert, stagiaire (tot februari 2016)

Jasper Slob, stagiair (maart 2016 t/m augustus 2016)

Nikki Theeuwes, stagiaire (per september 2016)

Partnerschappen en samenwerking

Vanaf onze start werken we al nauw samen met allerlei verschillende partners. Dat zijn altijd partijen die ons enthousiasme voor maatschappelijk initiatief van onderop delen, en die belang zien in het ondersteunen van lokale initiatiefnemers. Met partners hebben we een inhoudelijke samenwerking, en onze partners maken een groot deel van de activiteiten van Voor je Buurt financieel mogelijk. In 2016 waren onze belangrijkste samenwerkingspartners:

Landelijke en lokale fondsen: VSBfonds, Stichting DOEN, KNHM, Fonds 1818, Fonds voor Oost, Jacoba van Beierenfonds Teylingen en Lokale Fondsen Nederland
Gemeenten en Rijk: Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Gemeente Amsterdam (Stadsdeel Oost, Stadsdeel Zuid), Gemeente Den Haag, Gemeente Leeuwarden, Gemeente Leiden, Gemeente Maastricht, Gemeente Nieuwegein, Gemeente Utrecht, Noordoost Fryslan, Provincie Fryslân, Provincie Zuid-Holland

Maatschappelijke organisaties, bedrijven en woningcorporaties: Ymere, MAEX, Coalitie Erbij, LSA, Rabobank Utrecht e.o.

Feedback van initiatiefnemers en donateurs

We willen de kwaliteit van onze diensten graag zo hoog mogelijk maken en bieden initiatiefnemers van crowdfundingcampagnes, donateurs en anderen daarom mogelijkheid om feedback te geven. Op algemene vragen en op klachten die binnenkomen proberen we binnen twee werkdagen, maar op zijn hoogst binnen vijf werkdagen, te reageren. Voor je Buurt ontving in 2016 drie klachten die binnen de genoemde termijn naar tevredenheid van de indieners konden worden afgehandeld. Suggesties van derden, voor verbetering van onze dienstverlening worden in de eerste plaats besproken in het teamoverleg van Voor je Buurt, en zo nodig geagendeerd bij een van de bestuursvergaderingen.

Sinds de tweede helft van 2015 vragen we initiatiefnemers standaard om een evaluatieformulier in te vullen over de begeleiding van Voor je Buurt en over de campagne. In totaal vulden 71 initiatiefnemers de evaluatie in. Gemiddeld werd de begeleiding die Voor je Buurt biedt, beoordeeld met een 8,2. Een jaar eerder was de beoordeling gemiddeld 8,0. De evaluatie wordt door een groot deel van respondenten bovendien gebruikt om suggesties te doen voor nieuwe functionaliteiten voor de website.

Donaties en service fee

De crowdfundingprojecten op voorjebuurt.nl, die in 2016 werden afgerond (succesvol en niet-succesvol), zamelden in totaal €1.201.032 in aan donaties.

Het beleid van Stichting Voor je Buurt is erop gericht dat de kosten van de activiteiten van Voor je Buurt zo min mogelijk ten laste komen van de lokale initiatiefnemers die van het platform gebruikmaken. 5% van het opgehaalde bedrag van succesvolle crowdfundingcampagnes vloeit naar Voor je Buurt, en dat is een vaste verhouding. Is een campagne niet succesvol, en worden de donaties teruggestort aan de donateurs, dan ontvangt ook Voor je Buurt niets, maar draagt de Stichting wel de transactiekosten.

Jaarplanning en begroting 2017

Onze belangrijkste activiteit in 2017 blijft het ondersteunen van initiatiefnemers van lokale initiatieven en het begeleiden van lokale en maatschappelijke initiatieven die crowdfunding willen inzetten als vorm van fondsenwerving én als middel om actieve betrokkenheid te vergroten. We zullen onze samenwerking met lokale overheden en fondsen verder uitbreiden, om lokaal meer ondersteuning aan initiatiefnemers te kunnen bieden en om meer matchfundingmogelijkheden te creëren. Daarnaast verdiepen we onze samenwerking met andere organisaties die zich inzetten voor lokaal maatschappelijk initiatief.

Voor 2017 houden we rekening met het doorzetten van de groei van het aantal campagnes. Het bestuur houdt rekening met een eventuele tussentijdse aanpassing van de begroting als Voor je Buurt als groei in inkomsten het mogelijk maakt om ook als organisatie te groeien. De samengevatte kostenbegroting voor 2017 is:

Personeelskosten	€ 182.800
Kantoorkosten en website	€ 31.700
Huisvesting	€ 16.000
Communicatie en PR	€ 7.000
Financiële administratie en	
Dienstverleningskosten	€ 30.650
Afschrijvingen	€ 5.000
Algemene en overige kosten	€ 15.400
TOTALE KOSTEN:	€288.550

4. Onze activiteiten in 2016

In 2016 stond crowdfunding van lokale maatschappelijke initiatieven net weer wat meer in de spotlights dan een jaar eerder. Nog altijd blijft het terrein van crowdfunding voor maatschappelijk initiatief ('civic crowdfunding') een relatief onontgonnen terrein, en daarom besteedden we ook in 2016 weer veel aandacht aan voorlichting aan particulieren, maatschappelijke organisaties en overheden. We begeleidten initiatiefnemers bij het opzetten van hun campagne, gaven scholingen en trainingen, deden praktisch onderzoek, en verspreidden kennis via publicaties en evenementen.

Dit waren, in vogelvlucht, in 2016 onze activiteiten:

Begeleiding, training en matchfunding

Begeleiding van bijna 230 campagnes (waarvan 194 afgerond in 2016)

Initiatiefnemers die via crowdfunding en crowdsourcing een lokaal maatschappelijk initiatief willen realiseren, kunnen bij ons terecht voor begeleiding bij het opzetten van een campagne, en coaching tijdens de campagne. We doen met alle initiatiefnemers een intake, waarin het initiatief, de maatschappelijke meerwaarde en de haalbaarheid van de campagne worden doorgesproken. De intakes vinden meestal telefonisch plaats. In 2016 begeleidten we bijna 230 initiatiefnemers die ook daadwerkelijk een campagne via Voor je Buurt startten. In totaal deden we ongeveer anderhalf keer zoveel intakes.

57 workshops, trainingen en presentaties

We hebben verschillende formats om kennis over crowdfunding over te dragen op initiatiefnemers, wijkprofessionals (sociaal makelaars, opbouwwerkers, wijkregisseurs etc.) en beleidsmakers/-bepalers. In 2016 verzorgden we 28 workshops voor initiatiefnemers, 15 trainingen voor wijkprofessionals, en hielden we op 14 conferenties en congressen een presentatie of keynote. Daarmee bereikten we ongeveer 1.700 mensen in 22 verschillende gemeenten.

5 Matchfundingprogramma's

In 2015 ging het eerste landelijke matchfundingprogramma in samenwerking met een landelijk fonds van start; het VSBfonds draagt tot maximaal €2.500 bij aan campagnes op Voor je Buurt. Daarnaast werden soortgelijke programma's gestart met lokale en regionale fondsen (Fonds 1818, Fonds voor Oost en Jacoba van Beierenfonds Teylingen). Ymere stelde, net als in 2015, matchfunding beschikbaar vanuit de Betere Buurtprijs, de lokale pot voor initiatieven van huurders en kopers van Ymere. Dat was wel voor de laatste keer. De Betere Buurtprijs houdt in huidige vorm op te bestaan. Nieuw in 2016 waren matchfundingprogramma's samen met Stichting DOEN (tot €5.000), Gemeente Maastricht (tot €5.000), Provincie Zuid-Holland (tot €5.000), Rabobank Utrecht (tot €2.500) en Gemeente Utrecht (tot €20.000).

	VSB fonds	Start- of eindbijdragen tot €2.500. Thema: nieuwe ontmoetingen
	Stichting DOEN	Start- of eindbijdragen tot €5.000. Thema: nieuwe ontmoetingsplekken
	KNHM	Expertise en kennis via regionaal KNHM-adviseur
	Fonds 1818	Geen maximum. Voordat campagne start moet aanvraag worden ingediend via versnelde route.
	Fonds voor Oost	Bijdragen van maximaal €500 voor projecten die binnen het programma van FvO vallen.
	Jacoba van Beierenfonds Teylingen	Initiatieven in Teylingen die voor een bijdrage van het fonds in aanmerking komen, moeten soms een deel van het benodigde bedrag crowdfunderen.
	Gemeente Maastricht	Verdubbeling van het doelbedrag tot maximaal €5.000 voor initiatieven met focus op eenzaamheidsbestrijding en integratiebevordering.
	Rabobank Utrecht	Bijdragen tot €2.500 aan projecten die passen binnen de kaders van het stimuleringsfonds van de Rabobank.
	Gemeente Utrecht	Bijdrage vanuit het Initiatievenfonds van de gemeente. Projecten moeten een aparte aanvraag bij het Initiatievenfonds indienen.
	Provincie Zuid-Holland	Verdubbeling van het doelbedrag tot maximaal €5.000 voor groenparticipatieprojecten
	Ymere	Bijdragen vanuit de Betere Buurtprijs, aan initiatieven huurders en kopers van Ymere, en aan initiatieven in buurten met veel bezit van Ymere. Geen maximum.

Online Academie

De online Academie van Voor je Buurt (<https://academie.voorjebuurt.nl>) is een gestructureerde verzameling van blogposts, artikelen en andere media waarmee initiatiefnemers zelf kennis kunnen opdoen over crowdfunding voor lokaal maatschappelijk initiatief.

Praktisch onderzoek

De crowd en de krimp (vervolg)

Eind 2015 publiceerden we een handboek voor inzet van crowdfunding bij leefbaarheidsvraagstukken in krimpregio's. In 2016 gaven we samen met het Ministerie van Binnenlandse Zaken een verdieping aan de opgedane kennis. In meerdere krimpregio's begeleidden we lokale initiatieven bij het opzetten van een campagne en trokken we conclusies uit het verloop van die campagnes. De kennis is als inspiratiebron en hulpmiddel online beschikbaar gemaakt op <https://www.voorjebuurt.nl/krimp>.

Koplopersacademie Matchfunding

Met een aantal, hoofdzakelijk Zuid-Hollandse overheden en fondsen startten we in 2016 een 'koplopersacademie' van drie bijeenkomsten waarin we samen met juridische experts keken naar de randvoorwaarden voor een goede matchfundingregeling. Overheden en fondsen die op regelmatige basis, en onder vooraf gecommuniceerde voorwaarden aan campagnes van initiatieven willen bijdragen, lopen tegen allerlei juridische en fiscale vragen op. De uitkomsten van de koplopersacademie zijn vervat in een aantal factsheets die op aanvraag beschikbaar zijn bij Voor je Buurt.

Debatten en evenementen

Symposium Crowdfunding voor Natuur

Op 24 maart 2016 organiseerden we samen met CrowdfundingvoorNatuur en het Ministerie van Economische Zaken het landelijke symposium Crowdfunding voor Natuur. Er kwamen bijna 100 deelnemers op af, uit alle delen van Nederland en van zowel overheden als natuurorganisaties. Het symposium vond plaats in Pakhuis De Zwijger in



Amsterdam. Het symposium was een vervolg op het seminar over civic crowdfunding dat we in 2015 organiseerden op dezelfde locatie. Een impressie is te vinden op <https://www.voorjebuurt.nl/24-maart-symposium-crowdfunding-voor-natuur/>.

Bootcamp financiering voor democratische vernieuwing

Samen met Democratic Challenge, een programma van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) organiseerden we op 5 april een Bootcamp Financiering voor initiatieven die zich richten op lokale democratische vernieuwing. Negen experts van allerlei opkomende alternatieve financieringsinstrumenten droegen bij aan een middagvullend programma voor 60 initiatieven. Programma en inhoud zijn nog te vinden op www.voorjebuurt.nl/bootcamp-financiering.



Masterclass matchfunding

In december 2016 organiseerden we in Utrecht de tweede editie van de masterclass matchfunding, het slim combineren van subsidie en crowdfunding. Er deden ongeveer 70 deelnemers van fondsen en gemeenten uit het hele land mee.

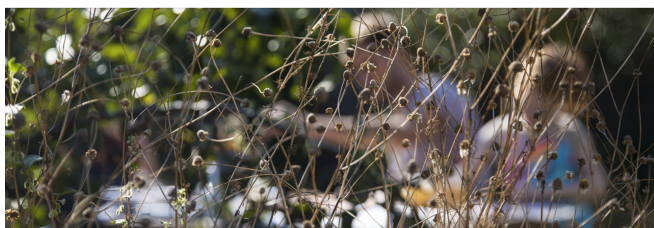
11 Presentaties

In 2016 gaven we 11 presentaties over civic crowdfunding tijdens gelegenheden in Nederland en in Europees verband, onder meer in het kader van de internationale Crowdsourcing Week en bij een boekpublicatie over Making Cities. Visions for an Urban Future (<http://www.eurocities.eu/eurocities/30visionsforcities>) met bijdrage van Voor je Buurt in Milaan. Daarnaast waren we één van de medeoprichters van een Europees onderzoeksnetwerk rond civic crowdfunding. Een Europese financieringsaanvraag voor dat netwerk werd eind 2016 ingediend en uitsluitsel over financiering volgt in 2017.

Lancering lokale platformen



BEKIJK CAMPAGNES START EEN CAMPAGNE ZO WERKT HET NIEUWS PARTNERS LOG IN



Crowdfunding voor Natuur

Tijdens het symposium over Crowdfunding voor Natuur maakten we ook samenwerking bekend met het consortium Crowdfunding voor Natuur. Voor je Buurt heeft het platform

www.crowdfundingvoornatuur.nl geïntegreerd in haar eigen platform. In 2016 werkten we samen met Arjan Klopstra, zelfstandig adviseur voor natuurprojecten en begeleider van natuurinitiatieven die onder de vlag van Crowdfunding voor Natuur een campagne startten. De bij Voor je Buurt bestaande matchfundingregelingen met overheden en fondsen gelden sinds april 2016 ook voor Crowdfunding voor Natuur.



BEKIJK CAMPAGNES ZO WERKT HET START EEN CAMPAGNE VOORDELEN LOG IN



TOON ALLES

NIEUW UITGELICHT KAART BIJNA AFGELOPEN Zoek

Voor je Stadsie (Utrecht)

In het najaar van 2016 lanceerden we samen met Gemeente Utrecht, Vrijwilligerscentrale Utrecht, de Utrechtse Uitdaging, Social Impact Factory, Rabobank Utrecht e.o. en Starters4Communities het Utrechtse

platform Voor je Stadsie. Daarmee heeft Utrecht een eigen civic crowdfundingplatform gekregen, waar lokale ondersteunende organisaties van maatschappelijk initiatief zich eenvoudig bij kunnen aansluiten. voorjestadsie.nl maakte een flitsende start en alle landelijke matchfundingregelingen van Voor je Buurt gelden ook voor Voor je Stadsie.

5. Overzicht campagnes in 2016

Initiatiefnemers van lokale initiatieven zijn onze belangrijkste partners, omdat zij zich rechtstreeks inzetten voor mooiere, betere, meer leefbare buurten, dorpen en steden. In 2016 begeleidde we 230 campagnes in heel Nederland. 194 daarvan werden ook voor het eind van het jaar afgerond. Die haalden in totaal €1.201.032 op bij 16.721 donateurs en vrijwilligers. In 2015 eindigde de teller op €464.473. Er werden bovendien 374 grotere vrijwilligerstaken ingevuld, tegen 103 een jaar eerder. 83% van de campagnes was in 2016 succesvol (78% in 2015). Het slagingspercentage van alle sinds 2013 door Voor je Buurt begeleidde initiatieven ligt op 79%.

Overigens zijn lang niet alle initiatiefnemers die contact met ons hebben gehad ook daadwerkelijk met een campagne gestart. Naar schatting hebben we tussen 300 en 350 initiatieven gesproken die crowdfunding serieus verkenden, maar de campagnevoorbereiding om uiteenlopende redenen niet hebben doorgezet. Een deel daarvan paste niet bij de doelstellingen van Voor je Buurt en is daarom niet op voorjebuurt.nl of voorjestadsie.nl gestart.

De campagnes die in 2016 afgerond werden staan allemaal online: <https://www.voorjebuurt.nl/campaigns>, <https://www.crowdfundingvoornatuur.nl> en <https://www.voorjestadsie.nl/campaigns>.

6. Jaarrekening

Stichting Voor je Buurt schakelt twee verschillende accountantskantoren in voor respectievelijk de financiële administratie en het opstellen van de jaarrekening. De jaarrekening is opgesteld door & van der Kloet uit Amsterdam. Hierna is een samenvatting van de jaarrekening opgenomen (balans en staat van baten en lasten over 2016). De volledige jaarrekening inclusief toelichtingen is als download beschikbaar op <https://www.voorjebuurt.nl/anbi>.

Samenvatting balans Stichting Voor je Buurt

	31 dec 2016		31 dec 2015	
Activa				
Materiële vaste activa	13.632	4,5%	15.125	9,8%
Vorderingen en overlopende activa	23.309	7,7%	10.922	7,1%
Liquide middelen	266.803	87,8%	128.341	83,1%
	303.744	100%	154.388	100%
Passiva				
Continuïteitsreserve	57.962	19,1%	51.507	33,4%
Voorzieningen	2.500	0,8%	2.500	1,6%
Kortlopende schulden	243.282	80,1%	100.380	65,0%
	303.744	100%	154.388	100%

Samenvatting staat van baten en lasten Stichting Voor je Buurt

	Gerealiseerd 2016	Begroot 2016	Gerealiseerd 2015
Baten	237.366	202.360	225.567
Directe projectkosten	-2.692	-6.500	-13.744
Som der baten	234.674	195.860	211.822
Personeelskosten	152.081	138.300	134.341
Afschrijvingen	4.989	4.000	4.505
Huisvesting	10.876	8.310	3.049
Kantoorkosten	28.939	24.300	28.718
Algemene kosten	17.707	9.720	13.598
Verkoopkosten	2.233	3.200	3.280
Communicatiekosten	795	-	273
Dienstverleningskosten	10.626	7.800	9.373
Financiële baten en lasten	-27	-	100
Som der lasten	228.219	195.630	197.237
Saldo van baten en lasten	6.454	230	14.585

7. Risico's en veilig meedoen

Crowdfunding is een instrument in opkomst, waar risico's aan verbonden zijn. Bij crowdfunding van leningen en aandelen houdt de AFM/DNB toezicht op de platformen. Voor donatiecrowdfunding bestaat geen toezichtregime. Maar als donatieplatform wil ook Voor je Buurt het bijdragen aan initiatieven zo veilig mogelijk maken voor donateurs. Voor je Buurt sluit daarom als donatieplatform aan bij de richtlijnen en gebruiken van de goede doelensector. We proberen de risico's voor donateurs te minimaliseren door:

Persoonlijk contact. We hebben altijd persoonlijk contact met initiatiefnemers die een campagne willen starten.

Check op uitvoerbaarheid van een initiatief. Samen met de initiatiefnemer bekijken we of een initiatief waar geld en hulp voor zal worden ingezameld, ook daadwerkelijk uit te voeren is.

Geen succes, donatie terug. Als een initiatief er niet in slaagt om de campagne succesvol af te ronden, dan krijgen donateurs hun geld teruggestort.

Geld terug als Voor je Buurt onverhoopt zelf in financieel zwaar weer komt. Donaties komen op een derdengeldenrekening te staan. Mocht Voor je Buurt zelf in financiële problemen komen, dan krijgen alle donateurs hun donatie teruggestort.



Crowdfunding voor je buurt, dorp of stad
www.voorjebuurt.nl | info@voorjebuurt.nl